

Histoire de la marque : Dr Martens



Reconnaissable à son logo jaune orné d'un Dr Martens Air Wair et sa petite étiquette à l'arrière, Dr Martens, cette paire de chaussures vieille de 49 ans a connu une grande épopée à travers les décennies et à conquis le coeur des générations.

La naissance d'un culte

A l'origine de cette célèbre paire de chaussures, un docteur allemand: Klaus Maertens, un homme passionné d'inventions, très créatif, qui durant la Seconde Guerre Mondiale décide, suite à un accident, décide de se créer une paire de chaussures orthopédiques, la Dr Martens est née.

Cependant, malgré le fait que la famille Maertens soit la propriétaire de la marque, c'est une société privée anglaise, Griggs Ltd, qui va obtenir la licence de fabrication de la chaussure et va commencer sa commercialisation. La première paire à sortir des chaînes de fabrication sera la « 1.4.60 » dont le nom est la date de fabrication (le 1 avril 1960), c'est elle qui va devenir la chaussure représentative de la marque, celle qui va rester dans tous les esprits. Les symboles de DM's vont naître avec Griggs: la semelle, le système de coussin d'air, le logo, la couture jaune autour de la chaussure star de la marque.

A ses débuts la marque ne laisse en rien penser qu'elle peut devenir aussi célèbre qu'elle l'est dans le monde aujourd'hui. La Dr Martens est d'abord une chaussure destinée aux ouvriers qui vont s'en servir comme chaussure

de sécurité, du fait de son bout coqué (sous ou sur le cuir) qui la rend solide et résistante; le cuir fin et la semelle remplie d'air quant à eux la rendent confortable . Ces chaussures sont donc parfaites pour la sécurité et pour le travail.

L'icône d'une jeunesse

Par la suite cette simple paire de chaussures va devenir le symbole de toute une génération, et surtout d'un style: le punk. Les années 60 ont été le point de départ d'une libération de la jeunesse, une libération intellectuelle mais aussi vestimentaire. Les gens commencent à créer des formes de rebellions et se libèrent d'un choix vestimentaire imposé. Ce sont d'abord les skinheads qui portent ces chaussures. Mais la consécration de Dr Martens se fera dans les années 70, la marque sera choisie par le mouvement punk et en deviendra son symbole (grâce à Sid Vicious des Sex Pistols notamment). Mais pas uniquement, tous les mouvements contestataires de l'époque qui apportent des styles différents (gothiques, rock, etc) sont attirés par la chaussure.

La marque a même récemment célébré (en 2007) les 30 ans du punk en arborant des vitrines et des collections vintage qui y sont consacrées.

Les leaders d'opinion ont amplement contribué a son succès, avec comme on l'a vu Sid Vicious mais aussi Madonna dans les années 80 qui symbolise le retour à la mode de la marque.

Le retour de gloire

Les années 90 ne sont pas les meilleures pour la marque qui voit son chiffre d'affaire chuter. Elle doit trouver un moyen de relance pour réussir à redevenir la marque fétiche des jeunes.

C'est grâce au retour de la mode vintage (comme pour Converse), du mouvement rock et surtout Internet comme le précise le site de Dr Martens que la chaussure se fait à nouveau une place dans le coeur des jeunes et obtient un retour de célébrité. Désormais la Dr Martens est la chaussure phare des défilés de mode et avant tout une chaussure tout public.

Récemment, en 2007 la marque a failli connaître un tolé suite à une campagne publicitaire douteuse, utilisant abusivement l'image de stars défuntes comme Kurt Cobain pour promouvoir la marque.

Le nouveau slogan de la marque, qu'on retrouve sur leur communication (sur leur site internet par exemple) est « Made for life »

<http://www.youtube.com/watch?v=C28Kv-valYw>

Ce qui a facilité l'explosion de la marque Dr Martens c'est son côté unique, une marque à laquelle on peut s'attacher mais qu'on peut modifier, customiser, s'approprier, adapter à son style sans fin. C'est une marque qui a su se renouveler et séduire. Cela représente plus de 30 ans de créativité au service d'une jeunesse qui ne cesse de recréer la marque au gré des générations.

“We still make the shoes... you still do the rest...”